

【氏名】

山崎 方義 (やまさき まさよし)

YAMASAKI Masayoshi

【所属(職位)】

経営学部総合経営学科 (教授)

【取得学位】

博士 (マネジメント)

【略歴】

2017年3月 京都産業大学大学院 マネジメント研究科 博士後期課程修了
学位 博士 (マネジメント) 取得 (京都産業大学「BtoB企業のコーポレート・コミュニケーションの特質－ステークホルダー・マネジメントの観点より－」 甲マ第10号)

1981年4月 久保田鉄工株式会社 (現株式会社クボタ) 入社 (至2017年3月)

1990年2月 同社 広告宣伝部

2000年6月 同社 マーケティング推進部

2003年2月 同社 業務部企業広告グループ長

2006年4月 同社 秘書広報部企業広告グループ長

2009年4月 神戸山手大学現代社会学部 非常勤講師 (至2016年3月)

2010年4月 神戸大学大学院経営学研究科 非常勤講師 (至2010年9月まで)

2010年6月 株式会社クボタ コーポレート・コミュニケーション部シニアスペシャリスト (至2017年3月)

2017年4月 愛知産業大学経営学部総合経営学科教授 (現在に至る)

2020年4月 愛知産業大学大学院造形学研究科教授 (現在に至る)

【主な担当科目】

マーケティング論、マーケティングと広告、経営と流行

【主な研究分野】

広告、コーポレート・コミュニケーション、マーケティング・コミュニケーション

【所属学会等】

日本広告学会、日本マーケティング学会、日本広報学会、日本企業経営学会

【主な研究テーマ】

- 1.BtoB企業のコーポレート・コミュニケーション
- 2.公共広告
- 3.CSRコミュニケーション

【主な研究・発表等業績】

- 1.「中小企業のコーポレート・コミュニケーションに関する予備的考察」『愛産大経営論叢』第24号、愛知産業大学経営研究所、pp.11-20、2021年
- 2.『BtoB企業におけるソーシャル・コミュニケーションに関する探索的研究』（共著）『広報研究』第23号、日本広報学会、pp.80-92、2019年
- 3.「広告主視点によるクリエイティブ理論化への再評価」『日経広告研究所報』第302号、日経広告研究所、pp.77-82、2018年
- 4.『リレーションシップ・マーケティング－サービス・インタラクション』（共著）、五紘舎、2018年（担当部分）第9章「BtoB企業におけるリレーションシップ」、pp.117-130.
- 5.「ソーシャル・コミュニケーションの観点によるSDGsへの取り組み」『愛産大経営論叢』第21号、愛知産業大学経営研究所、pp.1-10、2018年

【社会的活動】

- 1.日本広告学会 理事、関西部会副運営委員長、クリエイティブ委員会委員、デジタルシフト委員会委員
- 2.日本広報学会 理事、学会誌委員会委員

【その他の活動】

- 1.日本BtoB広告賞審査委員
- 2.BtoBコミュニケーション大学校講師