

2026年度 愛知産業大学経営学部総合経営学科
「高校生ビジネスプランコンテスト」 ビジネスプランシート

※ 学校名、応募者名を記入しないでください。 ※ 1プランにつき A4用紙1枚

プラン番号

①ビジネスプランタイトル

②ビジネスプランの概要

③プランを思いついた理由・目的など

・思いついたきっかけや理由をできるだけ具体的に書いてみましょう。

④具体的な商品やサービスの内容

⑤既存の商品やサービスとの違い、セールスポイントなど

- ・商品・サービスの基本的な機能、仕組み、価格などを考えてみましょう。
- ・似た商品・サービスと比べて、それらにはない特徴や機能を考えてみましょう。

⑥想定している顧客（ターゲット）

・顧客（ターゲット）はできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）を持ってみましょう。

⑦具体的な販売（提供）方法や宣伝（広告）方法

- ・誰が、どのような方法で販売するかを考えてみましょう。
- ・販売効果をあげるための宣伝（広告）方法についても考えてみましょう。

2026年度 愛知産業大学経営学部総合経営学科
「高校生ビジネスプランコンテスト」 ビジネスプランシート

※ 学校名、応募者名を記入しないでください。 ※ 1プランにつき A4用紙1枚

プラン番号

①ビジネスプランタイトル

○○○○PRプロジェクト

サンプル

②ビジネスプランの概要

地域の特徴である○○○○をPRするために、「親しみやすいキャラクター」をデザインし、イベント等で知名度アップや売上増加を目指す。

③プランを思いついた理由・目的など

・思いついたきっかけや理由をできるだけ具体的に書いてみましょう。

○○○○は非常に質の高いものであるが、全国的な知名度は高いとは言えないことから、○○○○をPRするプロジェクトを立ち上げ、地域の特徴である○○○○業界に貢献できるビジネスができないかと考えた。

④具体的な商品やサービスの内容

⑤既存の商品やサービスとの違い、セールスポイントなど

・商品・サービスの基本的な機能、仕組み、価格などを考えてみましょう。
・似た商品・サービスと比べて、それらにはない特徴や機能を考えてみましょう。

「親しみやすいキャラクター」のデザインコンテストを実施し、コンテストでのPR活動を行う。

選ばれたキャラクターを用いて、グッズの製作、○○○○の宣伝広告での活用、企業との連携したPR活動を行う。

○○○○は親しみやすいイメージがあまりなく、キャラクターを活用することで親しみやすさを強調することができる。

⑥想定している顧客（ターゲット）

・顧客（ターゲット）はできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）を持ってみましょう。

○○○○にあまり関心が無いと思われる○○代女性とその家族・友人

⑦具体的な販売（提供）方法や宣伝（広告）方法

・誰が、どのような方法で販売するかを考えてみましょう。
・販売効果をあげるための宣伝（広告）方法についても考えてみましょう。

プロジェクトのホームページを作成し、コンテスト等の告知を行う。

グッズの販売は協力店舗、ネット通販で行う。

キャラクターを活用したイベントの開催、ポスター・チラシ等によるPR、SNSの活用