

第 8 回（2022 年度） 愛知産業大学経営学部総合経営学科
高校生ビジネスプランコンテスト 応募申込書

提出締切：2022 年 9 月 18 日 日曜日（消印有効）

本応募申込書に必要事項をご記入の上、ビジネスプランシート*と一緒にクリップ等で留めてご提出ください。

※事務局記入欄（応募者は記入しないでください）

企画番号：

応募部門 （応募する部門に○をつけてください）

A 部門 どのようなお店を開きたいですか？

B 部門 食と農を活かして地域を活性化するビジネスプランを考えてみよう！

C 部門 デジタル機器の新しいアプリを考えてみよう！

ビジネスプランタイトル

応募者（グループの場合は代表者）

（ふりがな）

氏 名： 性別： 男 ・ 女 年齢 才

所属（学校名）：

学 科： 科 学年： 年

指導教員：

連絡先住所（学校）

〒

電話： （ ） FAX： （ ）

E-mail：

代表者以外のグループメンバー（1 名まで）

（ふりがな）

氏 名： 性別： 男 ・ 女 年齢 才

所属（学校名・学科・学年）：

※ビジネスプランシートには、①応募申込書に記載したビジネスプランタイトル、②ビジネスプラン内容のみをご記載下さい。

【ビジネスプランシート提出・問い合わせ先】

愛知産業大学経営学部総合経営学科 高校生ビジネスプランコンテスト事務局

〒444-0005 愛知県岡崎市岡町原山 12-5

E-mail：keieibpc@asu.ac.jp, 電話：0564-48-4511, FAX：0564-48-7756

担当：今枝・小野・建部・西田（お問い合わせは原則メールにてお願いいたします。）

2022 年度 愛知産業大学経営学部総合経営学科
「高校生ビジネスプランコンテスト」 プランシート

地域を活性化し、活力ある日本を創っていくためには、次世代を担う若者の力が必要です。未来を担う高校生の創業思考力向上を目的に独創的な新しいビジネスプランを考えてみましょう！

部門 （選択する部門に○をつけてください）

A 部門 どのようなお店を開きたいですか？

B 部門 食と農を活かして地域を活性化するビジネスプランを考えてみよう！

C 部門 デジタル機器の新しいアプリを考えてみよう！

①ビジネスプランタイトル

②ビジネスプランの概要

③プランを思いついた理由・目的など

・思いついたきっかけや理由をできるだけ具体的に書いてみましょう。

④具体的な商品やサービスの内容

⑤既存の商品やサービスとの違い、セールスポイントなど

・商品・サービスの基本的な機能、仕組み、価格などを考えてみましょう。

・似た商品・サービスと比べて、それらにはない特徴や機能を考えてみましょう。

⑥想定している顧客（ターゲット）

・顧客（ターゲット）はできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）を持ってみましょう。

⑦具体的な販売（提供）方法や宣伝（広告）方法

・誰が、どのような方法で販売するかを考えてみましょう。

・販売効果をあげるための宣伝（広告）方法についても考えてみましょう。

記入者（グループの場合は代表者）

（ふりがな）

氏 名： 性別： 男 ・ 女 年齢 才

所属（学校名）：

学 科： 科 学年： 年

指導教員：

連絡先住所（学校）

〒

電話：（ ） FAX：（ ）

E-mail：

代表者以外のグループメンバー（1名まで）

（ふりがな）

氏 名： 性別： 男 ・ 女 年齢 才

所属（学校名・学科・学年）：

※提出して頂いたプランシートは厳正に審査（一次、二次）し、各賞について表彰させていただきます。

審査結果につきましては後日学校宛てに連絡致します。

審査結果に応じて副賞を授与致します。

二次審査（プレゼンテーション）および表彰式については、大学祭（10月29日）を予定しています。なお、二次審査はオンライン（Zoom）となる場合もあります。

感染状況を踏まえて、表彰式を実施しない場合もありますことをご了承下さい。

その際は、賞状等は郵送または訪問し、授与する予定です。

【ビジネスプランシート、表彰式についての問い合わせ先】

愛知産業大学経営学部総合経営学科「高校生ビジネスプランコンテスト」事務局

〒444-0005 愛知県岡崎市岡町原山 12-5

E-mail：keieibpc@asu.ac.jp, 電話：0564-48-4511, FAX：0564-48-7756

担当：今枝・小野・建部・西田（お問い合わせは原則メールにてお願いいたします。）

2022 年度 愛知産業大学経営学部総合経営学科
「高校生ビジネスプランコンテスト」 プランシート

地域を活性化し、活力ある日本を創っていくためには、次世代を担う若者の力が必要です。未来を担う高校生の創業思考力向上を目的に独創的な新しいビジネスプランを考えてみましょう！

サンプル

部門 （選択する部門に○をつけてください）

A 部門 どのようなお店を開きたいですか？

B 部門 食と農を活かして地域を活性化するビジネスプランを考えてみよう！

C 部門 デジタル機器の新しいアプリを考えてみよう！

①ビジネスプランタイトル

〇〇〇〇PRプロジェクト

②ビジネスプランの概要

地域の特色である〇〇〇〇をPRするために、「親しみやすいキャラクター」をデザインし、イベント等で知名度アップや売上増加を目指す。

③プランを思いついた理由・目的など

・思いついたきっかけや理由をできるだけ具体的に書いてみましょう。

〇〇〇〇は非常に質の高いものであるが、全国的な知名度は高いとは言えないことから、〇〇〇〇をPRするプロジェクトを立ち上げ、地域の特色である〇〇〇〇業界に貢献できるビジネスができないかと考えた。

④具体的な商品やサービスの内容

⑤既存の商品やサービスとの違い、セールスポイントなど

・商品・サービスの基本的な機能、仕組み、価格などを考えてみましょう。

・似た商品・サービスと比べて、それらにはない特徴や機能を考えてみましょう。

「親しみやすいキャラクター」のデザインコンテストを実施し、コンテストでのPR活動を行う。

選ばれたキャラクターを用いて、グッズの製作、〇〇〇〇の宣伝広告での活用、企業との連携したPR活動を行う。

〇〇〇〇は親しみやすいイメージがあまりなく、キャラクターを活用することで親しみやすさを協調することができる。

⑥想定している顧客（ターゲット）

・顧客（ターゲット）はできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）を持ってみましょう。

〇〇〇〇にあまり関心が無いと思われる〇〇代女性とその家族・友人

⑦具体的な販売（提供）方法や宣伝（広告）方法

・誰が、どのような方法で販売するかを考えてみましょう。

・販売効果をあげるための宣伝（広告）方法についても考えてみましょう。

プロジェクトのホームページを作成し、コンテスト等の告知を行う。

グッズの販売は協力店舗、ネット通販で行う。

キャラクターを活用したイベントの開催、ポスター・チラシ等によるPR、SNSの活用