

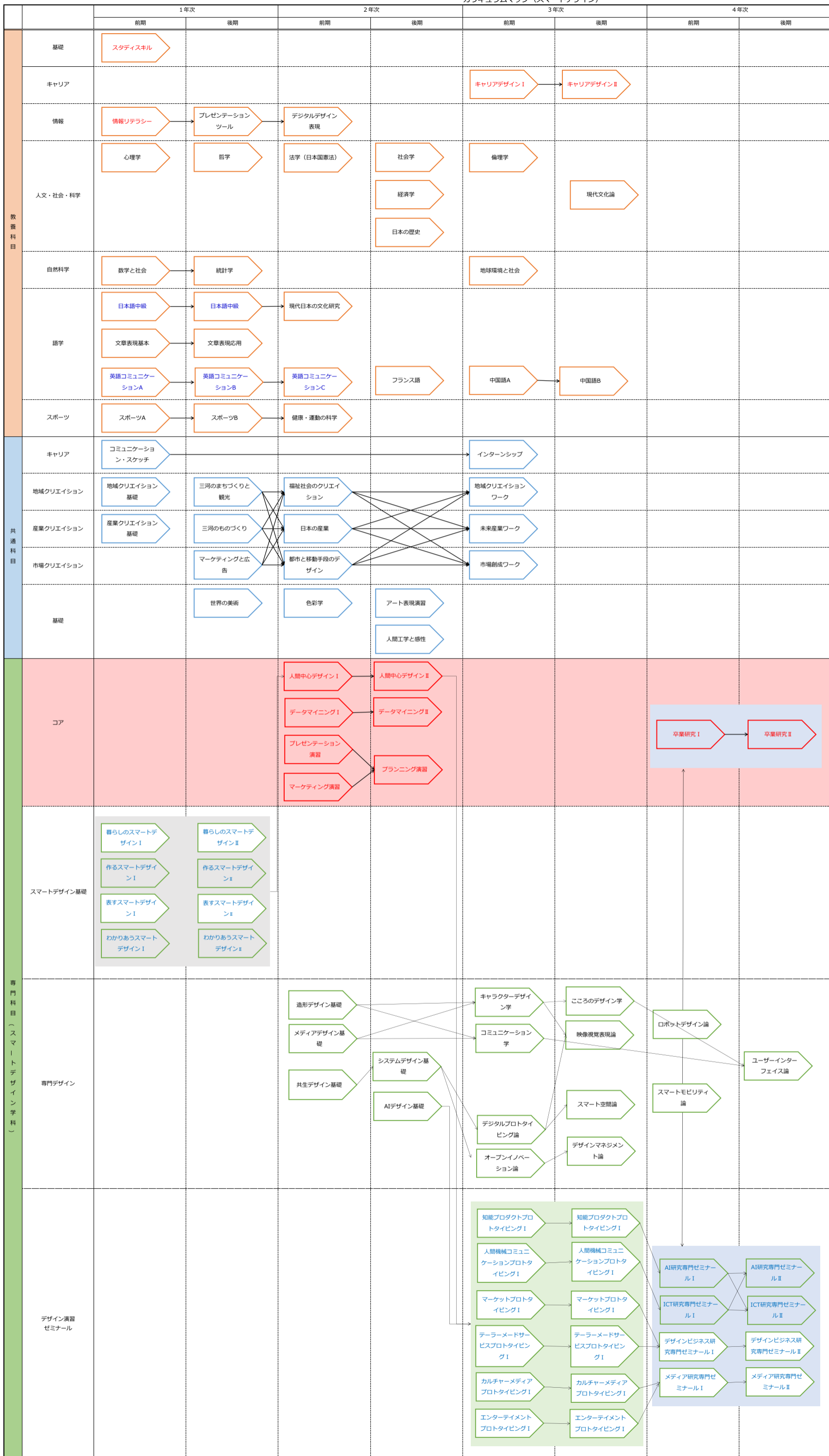
カリキュラムと履修モデル

履修モデル：めざしたいものに合わせて選択すると望ましい科目例

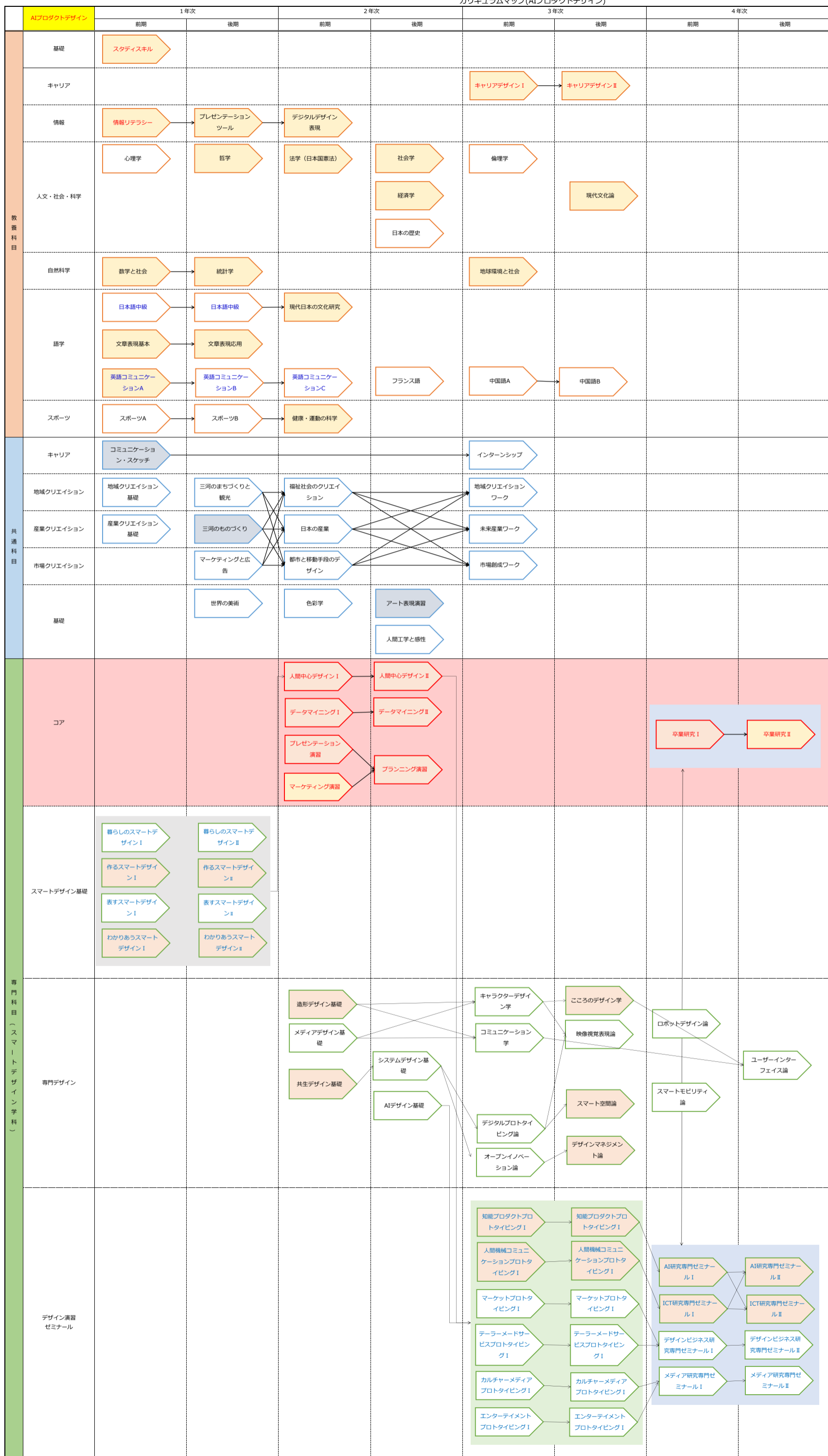
● 必修科目 ● 選択必修 01：プロダクトデザイン 履修モデル 02：AIサービスデザイン 履修モデル 03：メディアデザイン 履修モデル

		01	02	03			01	02	03	
教養科目	1年次	● スタディスキル	○	○	○	1年次	● 暮らしのスマートデザインI			○
		● 情報リテラシー	○	○	○		● 作るスマートデザインI	○		
		プレゼンテーションツール	○	○	○		● 表すスマートデザインI		○	○
		心理学					● わかりあうスマートデザインI	○	○	
		哲学	○	○	○		● 暮らしのスマートデザインII			○
		数学と社会	○	○	○		● 作るスマートデザインII	○		
		統計学	○	○	○		● 表すスマートデザインII		○	○
	2年次	● 日本語中級※				2年次	● 暮らしのスマートデザインII			○
		● 日本語上級※					● 作るスマートデザインI			
		文章表現基本	○	○	○		● 表すスマートデザインI		○	○
		● 現代日本の文化研究※					● わかりあうスマートデザインI	○	○	
		● 英語コミュニケーションA	○	○	○		● 暮らしのスマートデザインII			○
		文章表現応用	○				● 作るスマートデザインII	○		
		● 英語コミュニケーションB					● 表すスマートデザインII		○	○
スポーツA				● わかりあうスマートデザインII	○	○				
スポーツB				専門科目	3年次	● 人間中心デザインI	○	○	○	
デジタルデザイン表現	○	○	○			● データマイニングI	○	○	○	
法学(日本国憲法)	○	○	○			● プレゼンテーション演習	○	○	○	
社会学	○	○	○			● マーケティング演習	○	○	○	
経済学	○	○	○			● 人間中心デザインII	○	○	○	
日本の歴史		○	○			● データマイニングII	○	○	○	
● 英語コミュニケーションC						● プランニング演習	○	○	○	
フランス語						造形デザイン基礎	○	○	○	
健康・運動の科学	○	○	○			メディアデザイン基礎		○	○	
3年次	● キャリアデザインI	○	○			○	共生デザイン基礎	○		
	● キャリアデザインII	○	○			○	AIデザイン基礎		○	○
	倫理学					○	システムデザイン基礎			○
	現代文化論	○	○			○	キャラクターデザイン学			○
	地球環境と社会	○					こころのデザイン学	○		○
	中国語A				コミュニケーション学		○	○		
中国語B				● 知能プロダクトプロトタイピングI	○					
共通科目	1年次	コミュニケーション・スケッチ	○	○		● カルチャーメディアプロトタイピングI			○	
		地域クリエイション基礎			○	● 人間機械コミュニケーションプロトタイピングI	○			
		三河のまちづくりと観光			○	● テーラーメイドサービスプロトタイピングI		○		
		産業クリエイション基礎				● エンターテイメントプロトタイピングI			○	
		三河のものづくり	○			● マーケットプロトタイピングI		○		
		マーケティングと広告				● 知能プロダクトプロトタイピングII	○			
	世界の美術		○	○	● カルチャーメディアプロトタイピングII			○		
	2年次	福祉社会のクリエイション				● 人間機械コミュニケーションプロトタイピングII	○			
		日本の産業				● テーラーメイドサービスプロトタイピングII		○		
		都市と移動手段のデザイン				● エンターテイメントプロトタイピングII			○	
		色彩学				● マーケットプロトタイピングII		○		
		アート表現演習	○	○	○	デザインマネジメント論	○	○		
		人間工学と感性		○	○	デジタルプロトタイピング論	○		○	
	3年次	インターンシップ				スマート空間論	○			
地域クリエイションワーク					オープンイノベーション論		○			
未来産業ワーク					映像視覚表現論			○		
市場創成ワーク					● 卒業研究I	○	○	○		
					● 卒業研究II	○	○	○		
					ロボットデザイン論					
共通科目	1年次	コミュニケーション・スケッチ	○	○		スマートモビリティ論				
		地域クリエイション基礎			○	ユーザーインターフェイス論		○	○	
		三河のまちづくりと観光			○	● AI研究専門ゼミナールI	○			
		産業クリエイション基礎				● ICT研究専門ゼミナールI	○			
		三河のものづくり	○			● デザインビジネス研究専門ゼミナールI		○		
		マーケティングと広告				● メディア研究専門ゼミナールI			○	
	世界の美術		○	○	● AI研究専門ゼミナールII	○				
	2年次	福祉社会のクリエイション				● ICT研究専門ゼミナールII	○			
		日本の産業				● デザインビジネス研究専門ゼミナールII		○		
		都市と移動手段のデザイン				● メディア研究専門ゼミナールII			○	
		色彩学				● AI研究専門ゼミナールI	○	○	○	
		アート表現演習	○	○	○	● 卒業研究I	○	○	○	
		人間工学と感性		○	○	● 卒業研究II	○	○	○	
	3年次	インターンシップ				ロボットデザイン論				
地域クリエイションワーク					スマートモビリティ論					
未来産業ワーク					ユーザーインターフェイス論		○	○		
市場創成ワーク					● AI研究専門ゼミナールI	○				
					● ICT研究専門ゼミナールI	○				
					● デザインビジネス研究専門ゼミナールI		○			
共通科目	1年次	コミュニケーション・スケッチ	○	○		● デザインビジネス研究専門ゼミナールII		○		
		地域クリエイション基礎			○	● メディア研究専門ゼミナールII			○	
		三河のまちづくりと観光			○	● AI研究専門ゼミナールII	○			
		産業クリエイション基礎				● ICT研究専門ゼミナールII	○			
		三河のものづくり	○			● デザインビジネス研究専門ゼミナールII		○		
		マーケティングと広告				● メディア研究専門ゼミナールII			○	
	世界の美術		○	○	● AI研究専門ゼミナールI	○	○	○		
	2年次	福祉社会のクリエイション				● 卒業研究I	○	○	○	
		日本の産業				● 卒業研究II	○	○	○	
		都市と移動手段のデザイン				ロボットデザイン論				
		色彩学				スマートモビリティ論				
		アート表現演習	○	○	○	ユーザーインターフェイス論		○	○	
		人間工学と感性		○	○	● AI研究専門ゼミナールI	○			
	3年次	インターンシップ				● ICT研究専門ゼミナールI	○			
地域クリエイションワーク					● デザインビジネス研究専門ゼミナールI		○			
未来産業ワーク					● メディア研究専門ゼミナールI			○		
市場創成ワーク					● AI研究専門ゼミナールII	○				
					● ICT研究専門ゼミナールII	○				
					● デザインビジネス研究専門ゼミナールII		○			

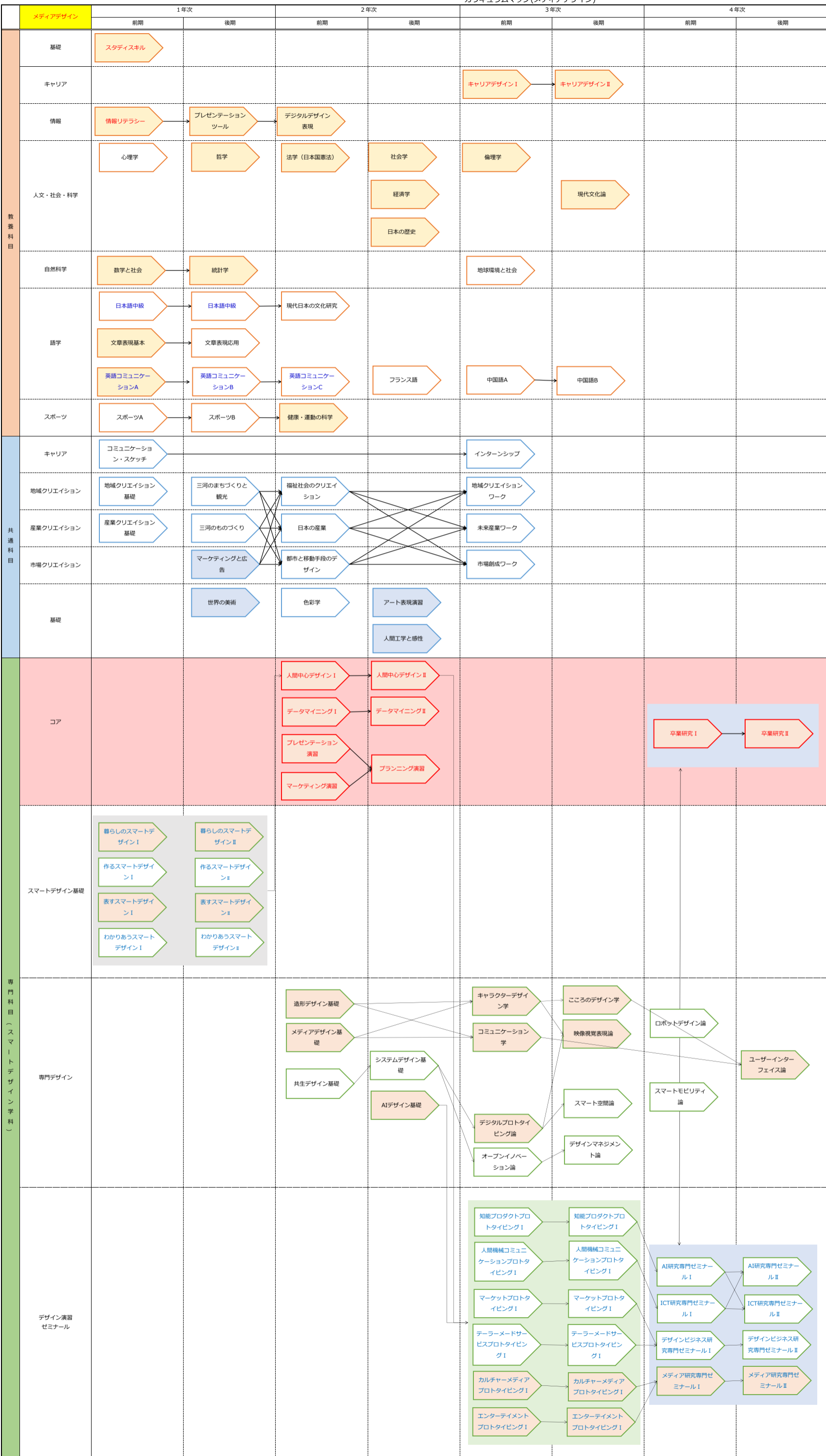
カリキュラムマップ (スマートデザイン)



カリキュラムマップ(AIプロダクトデザイン)



カリキュラムマップ(メディアデザイン)



教養科目

共通科目

専門科目(スマートデザイン学科)