

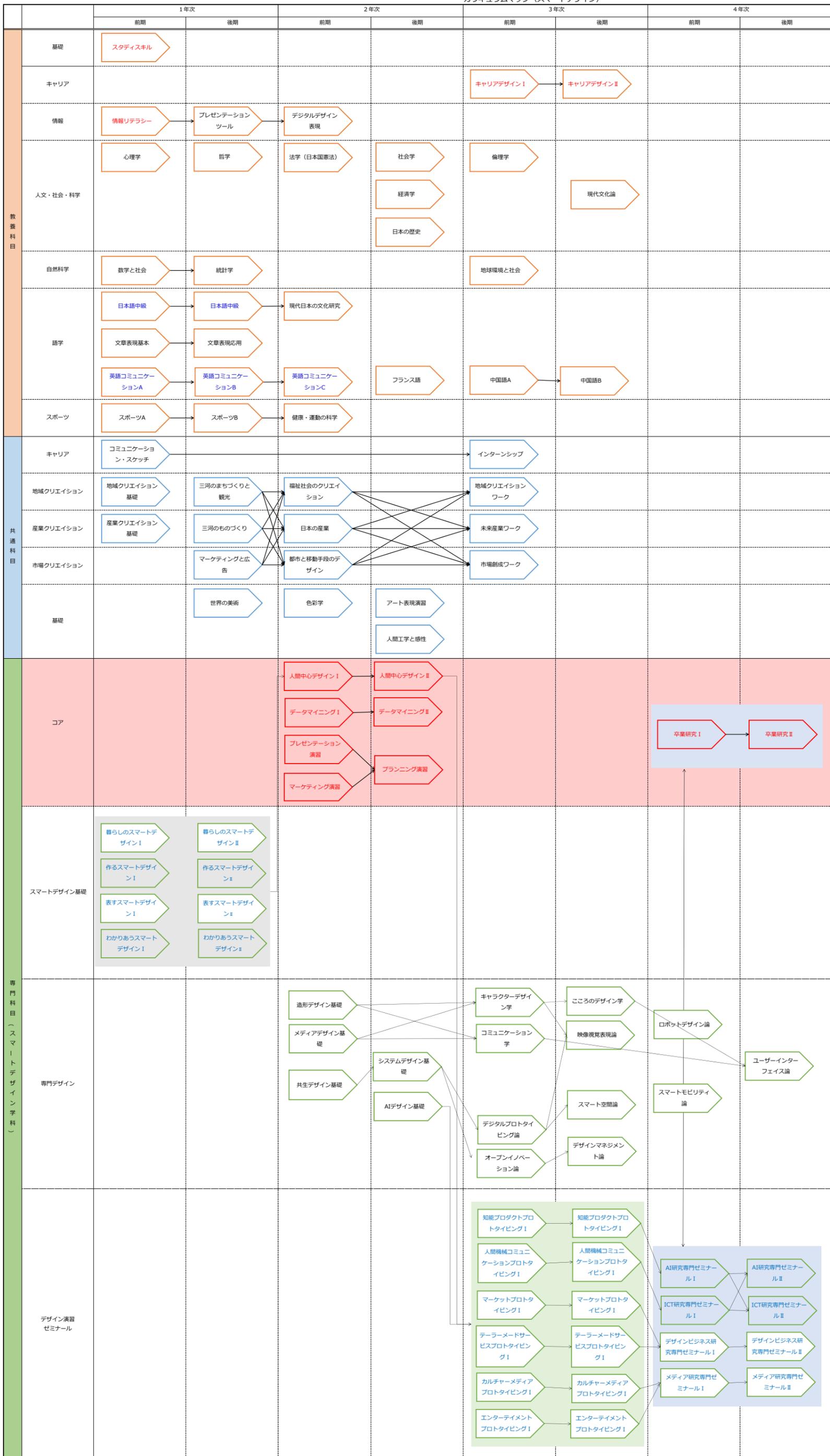
# カリキュラムと履修モデル

履修モデル：めざしたいものに合わせて選択すると望ましい科目例

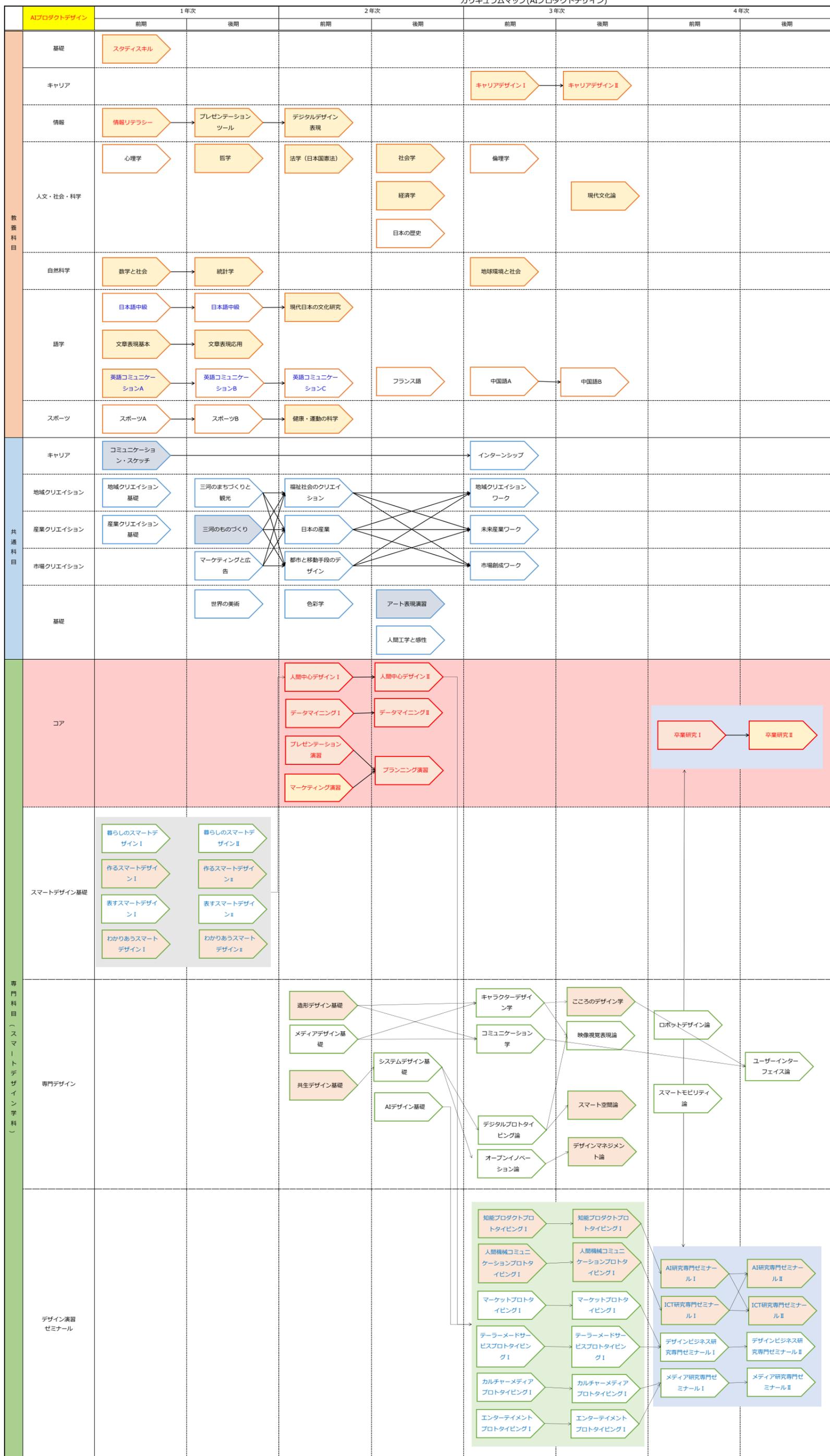
● 必修科目 ● 選択必修 01：プロダクトデザイン 履修モデル 02：AIサービスデザイン 履修モデル 03：メディアデザイン 履修モデル

		01	02	03			01	02	03	
教養科目	1年次	● スタディスキル	○	○	○	1年次	● 暮らしのスマートデザインI		○	
		● 情報リテラシー	○	○	○		● 作るスマートデザインI	○		
		プレゼンテーションツール	○	○	○		● 表すスマートデザインI		○	○
		心理学					● わかりあうスマートデザインI	○	○	
		哲学	○	○	○		● 暮らしのスマートデザインII			○
		数学と社会	○	○	○		● 作るスマートデザインII	○		
		統計学	○	○	○		● 表すスマートデザインII		○	○
	2年次	● 日本語中級※				2年次	● 暮らしのスマートデザインII			○
		● 日本語上級※					● 作るスマートデザインII	○		
		文章表現基本	○	○	○		● 表すスマートデザインII		○	○
		● 現代日本の文化研究※					● わかりあうスマートデザインII	○	○	
		● 英語コミュニケーションA	○	○	○		● 人間中心デザインI	○	○	○
		文章表現応用	○				● データマイニングI	○	○	○
		● 英語コミュニケーションB					● プレゼンテーション演習	○	○	○
	スポーツA				● マーケティング演習	○	○	○		
スポーツB				● 人間中心デザインII	○	○	○			
2年次	デジタルデザイン表現	○	○	○	2年次	● データマイニングII	○	○	○	
	法学(日本国憲法)	○	○	○		● プランニング演習	○	○	○	
	社会学	○	○	○		造形デザイン基礎	○	○	○	
	経済学	○	○	○		メディアデザイン基礎		○	○	
	日本の歴史		○	○		共生デザイン基礎			○	
	● 英語コミュニケーションC					AIデザイン基礎			○	
	フランス語	○	○	○		システムデザイン基礎			○	
健康・運動の科学	○	○	○	● キャラクターデザイン学			○			
3年次	● キャリアデザインI	○	○	○	3年次	● こころのデザイン学	○		○	
	● キャリアデザインII	○	○	○		● コミュニケーション学		○	○	
	倫理学		○	○		● 知能プロダクトプロトタイピングI	○			
	現代文化論	○	○	○		● カルチャーメディアプロトタイピングI			○	
	地球環境と社会	○				● 人間機械コミュニケーションプロトタイピングI	○			
	中国語A					● テーラーメイドサービスプロトタイピングI		○		
	中国語B					● エンターテイメントプロトタイピングI			○	
共通科目	1年次	コミュニケーション・スケッチ	○	○		3年次	● マーケットプロトタイピングI		○	
		地域クリエイション基礎					● 知能プロダクトプロトタイピングII	○		
		三河のまちづくりと観光		○			● カルチャーメディアプロトタイピングI			○
		産業クリエイション基礎					● 人間機械コミュニケーションプロトタイピングI	○		
		三河のものづくり	○				● テーラーメイドサービスプロトタイピングI		○	
		マーケティングと広告			○		● エンターテイメントプロトタイピングI			○
		世界の美術		○	○		● マーケットプロトタイピングI		○	
	2年次	福祉社会のクリエイション				3年次	● 知能プロダクトプロトタイピングII	○		
		日本の産業					● カルチャーメディアプロトタイピングII			○
		都市と移動手段のデザイン					● 人間機械コミュニケーションプロトタイピングII	○		
		色彩学					● テーラーメイドサービスプロトタイピングII		○	
		アート表現演習	○	○	○		● エンターテイメントプロトタイピングII			○
		人間工学と感性		○	○		● マーケットプロトタイピングII		○	
	3年次	インターンシップ				4年次	デザインマネジメント論	○	○	
		地域クリエイションワーク					デジタルプロトタイピング論	○		○
未来産業ワーク					スマート空間論		○			
市場創成ワーク					オープンイノベーション論			○		
					映像視覚表現論				○	
					● 卒業研究I		○	○	○	
				● 卒業研究II	○	○	○			
				ロボットデザイン論						
				スマートモビリティ論						
				ユーザーインターフェイス論		○	○			
				● AI研究専門ゼミナールI	○					
				● ICT研究専門ゼミナールI	○					
				● デザインビジネス研究専門ゼミナールI		○				
				● メディア研究専門ゼミナールI			○			
				● AI研究専門ゼミナールII	○					
				● ICT研究専門ゼミナールII	○					
				● デザインビジネス研究専門ゼミナールII		○				
				● メディア研究専門ゼミナールII			○			

カリキュラムマップ (スマートデザイン)



カリキュラムマップ(AIプロダクトデザイン)



教養科目

共通科目

専門科目(スマートデザイン学科)

カリキュラムマップ(AIサービスデザイン)

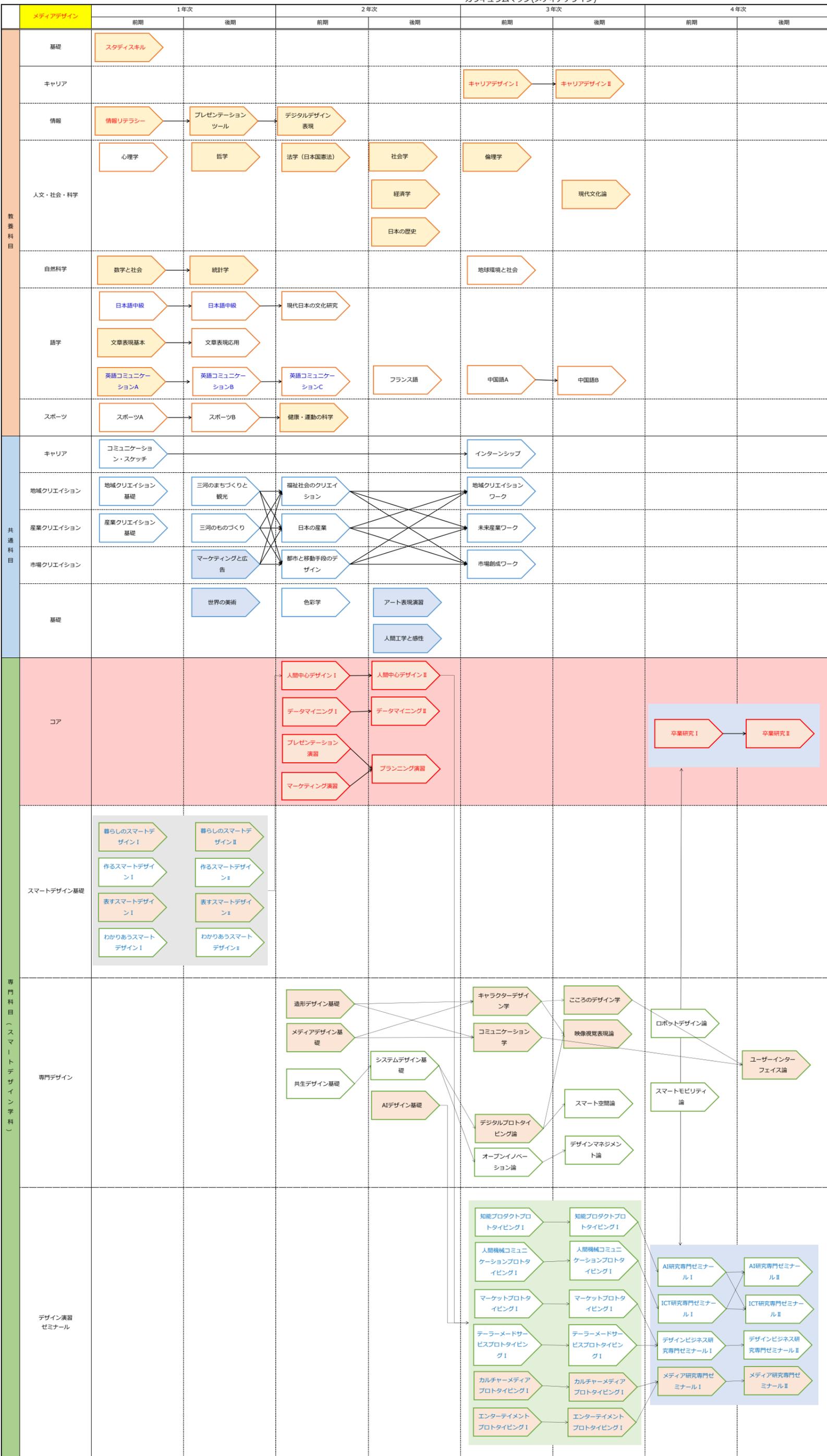
AIサービスデザイン	1年次		2年次		3年次		4年次	
	前期	後期	前期	後期	前期	後期	前期	後期
基礎	スタディスキル							
キャリア					キャリアデザインⅠ	キャリアデザインⅡ		
情報	情報リテラシー	プレゼンテーションツール	デジタルデザイン表現					
人文・社会・科学	心理学	哲学	法学(日本国憲法)	社会学 経済学 日本の歴史	倫理学		現代文化論	
自然科学	数学と社会	統計学			地球環境と社会			
語学	日本語中級 文章表現基本 英語コミュニケーションA	日本語中級 文章表現応用 英語コミュニケーションB	現代日本の文化研究 英語コミュニケーションC	フランス語	中国語A	中国語B		
スポーツ	スポーツA	スポーツB	健康・運動の科学					
キャリア	コミュニケーション・スケッチ				インターンシップ			
地域クリエイション	地域クリエイション基礎	三河のまちづくりと観光	福祉社会のクリエイション		地域クリエイションワーク			
産業クリエイション	産業クリエイション基礎	三河のものづくり	日本の産業		未来産業ワーク			
市場クリエイション		マーケティングと広告	都市と移動手段のデザイン		市場創成ワーク			
基礎		世界の美術	色彩学	アート表現演習 人間工学と感性				
コア (デザイン手法基礎・企業演習・卒業研究)			人間中心デザインⅠ データマイニングⅠ プレゼンテーション演習 マーケティング演習	人間中心デザインⅡ データマイニングⅡ プランニング演習			卒業研究Ⅰ 卒業研究Ⅱ	
スマートデザイン基礎	暮らしのスマートデザインⅠ 作るスマートデザインⅠ 表すスマートデザインⅠ わかりあうスマートデザインⅠ	暮らしのスマートデザインⅡ 作るスマートデザインⅡ 表すスマートデザインⅡ わかりあうスマートデザインⅡ						
専門デザイン 基礎・知識・手法			造形デザイン基礎 メディアデザイン基礎 共生デザイン基礎	システムデザイン基礎 AIデザイン基礎	キャラクターデザイン学 コミュニケーション学 デジタルプロトタイピング論 オープンイノベーション論	こころのデザイン学 映像視覚表現論 スマート空間論 デザインマネジメント論	ロボットデザイン論 スマートモビリティ論	ユーザーインターフェイス論
デザイン演習 ゼミナール					知能プロダクトプロトタイピングⅠ 人間機械コミュニケーションプロトタイピングⅠ マーケットプロトタイピングⅠ テラーメイドサービスプロトタイピングⅠ カルチャーメディアプロトタイピングⅠ エンターテイメントプロトタイピングⅠ	知能プロダクトプロトタイピングⅡ 人間機械コミュニケーションプロトタイピングⅡ マーケットプロトタイピングⅡ テラーメイドサービスプロトタイピングⅡ カルチャーメディアプロトタイピングⅡ エンターテイメントプロトタイピングⅡ	AI研究専門ゼミナールⅠ ICT研究専門ゼミナールⅠ デザインビジネス研究専門ゼミナールⅠ メディア研究専門ゼミナールⅠ	AI研究専門ゼミナールⅡ ICT研究専門ゼミナールⅡ デザインビジネス研究専門ゼミナールⅡ メディア研究専門ゼミナールⅡ

教養科目

共通科目

専門科目(スマートデザイン学科)

カリキュラムマップ(メディアデザイン)



教養科目

共通科目

専門科目(スマートデザイン学科)