第6回（2020年度） 愛知産業大学経営学部総合経営学科

高校生ビジネスプランコンテスト　応募申込書

提出締切：2020年9月18日　金曜日（消印有効）

本応募申込書に必要事項をご記入の上、ビジネスプランシート※と一緒にクリップ等で留めてご提出ください。

|  |
| --- |
| ※事務局記入欄（応募者は記入しないでください）  　　企画番号： |
| 応募部門　（応募する部門に○をつけてください）  Ａ部門　　どのようなお店を開きたいですか？  Ｂ部門　　地域を元気にするビジネスプランを考えよう！  Ｃ部門　　スマートフォンの新しいアプリを考えよう！ |
| ビジネスプランタイトル |
| 応募者（グループの場合は代表者）  　（ふりがな）  　氏　名　：　　　　　　　　　　　　　　　性別： 男 ・ 女　　　年齢　　　　 才  　所属（学校名）：  　学　科　：　　　　　　　　　　　科　　　　学年：　　 　年  　指導教員：  　連絡先住所（学校）  　〒  　電話：　　　　（　 　　）　　　　　　　FAX：　　　　（　 　　）  　E-mail：  代表者以外のグループメンバー（１名まで）  　（ふりがな）  　氏　名　：　　　　　　　　　　　　　　　性別： 男 ・ 女　　　年齢　　　　 才  　所属（学校名・学科・学年）： |

※ビジネスプランシートには、①応募申込書に記載したビジネスプランタイトル、②ビジネスプラン内容のみをご記載下さい．

【ビジネスプランシート提出・問い合わせ先】

愛知産業大学経営学部総合経営学科 高校生ビジネスプランコンテスト事務局

〒444-0005愛知県岡崎市岡町原山12-5

E-mail：keieibpc@asu.ac.jp, 電話：0564-48-4511, FAX：0564-48-7756

担当：今枝・小野・建部（お問い合わせは原則メールにてお願いいたします。）

第6回（2020年度） 愛知産業大学経営学部総合経営学科

高校生ビジネスプランコンテスト　プランシート作成例

|  |
| --- |
| Ｂ部門  サンプル |
| ①ビジネスプランタイトル  ○○○○ＰＲプロジェクト |
| ②ビジネスプランの概要  　地域の特色である○○○○をＰＲするために、「親しみやすいキャラクター」をデザインし、イベント等で知名度アップや売上増加を目指す。 |
| ③プランを思いついた理由・目的など  ・思いついたきっかけや理由をできるだけ具体的に書いてみましょう。  　○○○○は非常に質の高いものであるが、全国的な知名度は高いとは言えないことから、○○○○をＰＲするプロジェクトを立ち上げ、地域の特色である○○○○業界に貢献できるビジネスができないかと考えた。 |
| ④具体的な商品やサービスの内容  ⑤既存の商品やサービスとの違い、セールスポイントなど  ・商品・サービスの基本的な機能、仕組み、価格などを考えてみましょう。  ・似た商品・サービスと比べて、それらにはない特徴や機能を考えてみましょう。  「親しみやすいキャラクター」のデザインコンテストを実施し、コンテストでのＰＲ活動を行う。  選ばれたキャラクターを用いて、グッズの製作、○○○○の宣伝広告での活用、企業と連携したＰＲ活動を行う。  ○○○○は親しみやすいイメージがあまりなく、キャラクターを活用することで親しみやすさを協調することができる。 |
| ⑥想定している顧客（ターゲット）  ・顧客（ターゲット）はできる限り絞り込み、具体的なイメージ（年代、性別、地域など）を持ってみましょう。  ○○○○にあまり関心が無いと思われる○○代女性とその家族・友人 |
| ⑦具体的な販売（提供）方法や宣伝（広告）方法  ・誰が、どのような方法で販売するかを考えてみましょう。  ・販売効果をあげるための宣伝（広告）方法についても考えてみましょう。  プロジェクトのホームページを作成し、コンテスト等の告知を行う。  グッズの販売は協力店舗、ネット通販で行う。  キャラクターを活用したイベントの開催、ポスター・チラシ等によるＰＲ、ＳＮＳの活用 |