# カリキュラムマップ（スポーツ＆アスリートモデル）

| | | 1年次 | | 2年次 | | 3年次 | | 4年次 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 |
| 教養科目 | 基礎 | スタディスキル | | | | | | | |
| | キャリア | | | | | キャリアデザインⅠ | キャリアデザインⅡ | | |
| | 情報 | 情報リテラシー | プレゼンテーションツール | デジタルデザイン表現 | | | | | |
| | 人文・社会・科学 | 心理学 | 哲学 | 法学（日本国憲法） | 社会学<br>経済学<br>日本の歴史 | 倫理学 | 現代文化論 | | |
| | 自然科学 | 数学と社会 | 統計学 | | | 地球環境と社会 | | | |
| | 語学 | 日本語中級<br>文章表現基本<br>英語コミュニケーションA | 日本語上級<br>文章表現応用<br>英語コミュニケーションB | 現代日本の文化研究<br>英語コミュニケーションC | フランス語 | 中国語A | 中国語B | | |
| | スポーツ | スポーツA | スポーツB | 健康・運動の科学 | | | | | |
| 共通科目 | キャリア | コミュニケーション・スケッチ | | | | インターンシップ | | | |
| | 地域クリエイション | 地域クリエイション基礎 | 三河のまちづくりと観光 | 福祉社会のクリエイション | | 地域クリエイションワーク | | | |
| | 産業クリエイション | 産業クリエイション基礎 | 三河のものづくり | 日本の産業 | | 未来産業ワーク | | | |
| | 市場クリエイション | | マーケティングと広告 | 都市と移動手段のデザイン | | 市場創成ワーク | | | |
| | 基礎 | | 世界の美術 | 色彩学 | アート表現演習<br>人間工学と感性 | | | | |
| 専門科目（総合経営学科） | コア | 経営の基礎Ⅰ<br>現代生活と会計 | 経営の基礎Ⅱ<br>経営と流行 | | | 戦略思考Ⅰ | 戦略思考Ⅱ | | |
| | 経営の基礎 | | 簿記Ⅰ | 専門ゼミナールⅠ<br>経営管理論<br>マーケティング論 | 専門ゼミナールⅡ<br>経営戦略論<br>経営組織論 | 専門ゼミナールⅢ<br>現代マネジメント講義Ⅰ | 専門ゼミナールⅣ<br>現代マネジメント講義Ⅱ | 卒業研究Ⅰ | 卒業研究Ⅱ |
| | 組織運営系 | 経営と情報 | 企業とCSR | 経営財務<br>IoT社会 | ショップ経営論<br>戦略と流通 | ベンチャー論<br>経営とソーシャルメディア<br>金融リテラシー | 企業データ分析と活用<br>ヒット商品企画論<br>企業とダイバーシティ | | |
| | 会計系 | | | 簿記Ⅱ | コンピュータ会計<br>財務会計論 | | | | |
| | 地域系 | 異文化理解 | 法学概論<br>日本の経営文化 | 企業法<br>経済学概論<br>地域産業論 | 労働法 | 行政法<br>社会学概論 | 経営心理学<br>国際関係法<br>国際金融論 | 行政政策<br>政治学 | 比較思想論 |
| | 国際系 | | | | 国際社会論 | 貿易論 | 国際経営と戦略 | 国際経済論 | |
| | スポーツマネジメント | スポーツ科学概論 | 体力とトレーニング<br>スポーツ経営管理論 | スポーツ指導論<br>スポーツビジネスとマーケティング | 個人スポーツ演習<br>球技スポーツ演習 | トレーニング演習 | スポーツチーム経営論<br>スポーツ社会学 | | |