# カリキュラムマップ(AIサービスデザイン)

| | | 1年次 | | 2年次 | | 3年次 | | 4年次 | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 |
| 教養科目 | 基礎 | スタディスキル | | | | | | | |
| | キャリア | | | | | キャリアデザインⅠ | キャリアデザインⅡ | | |
| | 情報 | 情報リテラシー | プレゼンテーションツール | デジタルデザイン表現 | | | | | |
| | 人文・社会・科学 | 心理学 | 哲学 | 法学（日本国憲法） | 社会学<br>経済学<br>日本の歴史 | 倫理学 | 現代文化論 | | |
| | 自然科学 | 数学と社会 | 統計学 | | | 地球環境と社会 | | | |
| | 語学 | 日本語中級<br>文章表現基本<br>英語コミュニケーションA | 日本語中級<br>文章表現応用<br>英語コミュニケーションB | 現代日本の文化研究<br>英語コミュニケーションC | フランス語 | 中国語A | 中国語B | | |
| | スポーツ | スポーツA | スポーツB | 健康・運動の科学 | | | | | |
| 共通科目 | キャリア | コミュニケーション・スケッチ | | | | インターンシップ | | | |
| | 地域クリエイション | 地域クリエイション基礎 | 三河のまちづくりと観光 | 福祉社会のクリエイション | | 地域クリエイションワーク | | | |
| | 産業クリエイション | 産業クリエイション基礎 | 三河のものづくり | 日本の産業 | | 未来産業ワーク | | | |
| | 市場クリエイション | | マーケティングと広告 | 都市と移動手段のデザイン | | 市場創成ワーク | | | |
| | 基礎 | | 世界の美術 | 色彩学 | アート表現演習<br>人間工学と感性 | | | | |
| 専門科目（スマートデザイン学科） | コア<br>（デザイン手法基礎・企画演習・卒業研究） | | | 人間中心デザインⅠ<br>データマイニングⅠ<br>プレゼンテーション演習<br>マーケティング演習 | 人間中心デザインⅡ<br>データマイニングⅡ<br>プランニング演習 | | | 卒業研究Ⅰ | 卒業研究Ⅱ |
| | スマートデザイン基礎 | 暮らしのスマートデザインⅠ<br>作るスマートデザインⅠ<br>表すスマートデザインⅠ<br>わかりあうスマートデザインⅠ | 暮らしのスマートデザインⅡ<br>作るスマートデザインⅡ<br>表すスマートデザインⅡ<br>わかりあうスマートデザインⅡ | | | | | | |
| | 専門デザイン基礎・知識・手法 | | | 造形デザイン基礎<br>メディアデザイン基礎<br>共生デザイン基礎<br>システムデザイン基礎<br>AIデザイン基礎<br>キャラクターデザイン学<br>コミュニケーション学<br>デジタルプロトタイピング論<br>オープンイノベーション論 | こころのデザイン学<br>映像視覚表現論<br>スマート空間論<br>デザインマネジメント論 | | ロボットデザイン論<br>ユーザーインターフェイス論<br>スマートモビリティ論 | | |
| | デザイン演習ゼミナール | | | | 知能プロダクトプロトタイピングⅠ<br>人間機械コミュニケーションプロトタイピングⅠ<br>マーケットプロトタイピングⅠ<br>テーラーメードサービスプロトタイピングⅠ<br>カルチャーメディアプロトタイピングⅠ<br>エンターテイメントプロトタイピングⅠ<br>知能プロダクトプロトタイピングⅡ<br>人間機械コミュニケーションプロトタイピングⅡ<br>マーケットプロトタイピングⅡ<br>テーラーメードサービスプロトタイピングⅡ<br>カルチャーメディアプロトタイピングⅡ<br>エンターテイメントプロトタイピングⅡ | | AI研究専門ゼミナールⅠ<br>ICT研究専門ゼミナールⅠ<br>デザインビジネス研究専門ゼミナールⅠ<br>メディア研究専門ゼミナールⅠ | AI研究専門ゼミナールⅡ<br>ICT研究専門ゼミナールⅡ<br>デザインビジネス研究専門ゼミナールⅡ<br>メディア研究専門ゼミナールⅡ | |