

カリキュラムマップ(AIプロダクトデザイン)

| | 1年次 | | 2年次 | | 3年次 | | 4年次 | |
|-------------|----------------|----------------|------------------|----------------------|----------------------|--------------------|---------------|-------|
| | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 | 前期 | 後期 |
| 教養科目 | 基礎 | スタディスキル | | | | | | |
| | キャリア | | | | キャリアデザインⅠ | キャリアデザインⅡ | | |
| | 情報 | 情報リテラシー | プレゼンテーションツール | デジタルデザイン表現 | | | | |
| | 人文・社会・科学 | 心理学 | 哲学 | 法学(日本国憲法) | 社会学 | 倫理学 | 現代文化論 | |
| | 自然科学 | 数学と社会 | 統計学 | | | 地球環境と社会 | | |
| | 語学 | 日本語中級 | 日本語中級 | 現代日本の文化研究 | | | | |
| | スポーツ | スポーツA | スポーツB | 健康・運動の科学 | | | | |
| 共通科目 | キャリア | コミュニケーション・スケッチ | | | インターンシップ | | | |
| | 地域クリエイション | 地域クリエイション基礎 | 三河のまちづくりと観光 | 福祉社会のクリエイション | 地域クリエイションワーク | | | |
| | 産業クリエイション | 産業クリエイション基礎 | 三河のものづくり | 日本の産業 | 未来産業ワーク | | | |
| | 市場クリエイション | | マーケティングと広告 | 都市と移動手段のデザイン | 市場創成ワーク | | | |
| | 基礎 | | 世界の美術 | 色彩学 | アート表現演習 | 人間工学と感性 | | |
| コア | | | 人間中心デザインⅠ | 人間中心デザインⅡ | | | 卒業研究Ⅰ | 卒業研究Ⅱ |
| | | | データマイニングⅠ | データマイニングⅡ | | | | |
| | | | プレゼンテーション演習 | ブランディング演習 | | | | |
| スマートデザイン基礎 | 暮らしのスマートデザインⅠ | 暮らしのスマートデザインⅡ | | | | | | |
| | 作るスマートデザインⅠ | 作るスマートデザインⅡ | | | | | | |
| 専門デザイン | 表すスマートデザインⅠ | 表すスマートデザインⅡ | | | | | | |
| | わかりあうスマートデザインⅠ | わかりあうスマートデザインⅡ | | | | | | |
| | 造形デザイン基礎 | | キャラクターデザイン | こころのデザイン学 | | | ロボットデザイン論 | |
| | メディアデザイン基礎 | | コミュニケーション | 映像視覚表現論 | | | ユーザーインターフェイス論 | |
| | 共生デザイン基礎 | | システムデザイン基礎 | スマート空間論 | | | スマートモビリティ論 | |
| デザイン演習ゼミナール | | | AIデザイン基礎 | デジタルプロトタイプ論 | | | | |
| | | | | オープンイノベーション論 | | | | |
| | | | | デザインマネジメント論 | | | | |
| | | | | 知能プロダクトプロトタイプⅠ | 知能プロダクトプロトタイプⅡ | | | |
| | | | | 人間機械コミュニケーションプロトタイプⅠ | 人間機械コミュニケーションプロトタイプⅡ | | | |
| | | | | マーケットプロトタイプⅠ | マーケットプロトタイプⅡ | | | |
| | | | | デザイナーメイドサービスプロトタイプⅠ | デザイナーメイドサービスプロトタイプⅡ | | | |
| | | | カルチャーメディアプロトタイプⅠ | カルチャーメディアプロトタイプⅡ | | | | |
| | | | エンターテイメントプロトタイプⅠ | エンターテイメントプロトタイプⅡ | | | | |
| | | | | | AI研究専門ゼミナールⅠ | AI研究専門ゼミナールⅡ | | |
| | | | | | ICT研究専門ゼミナールⅠ | ICT研究専門ゼミナールⅡ | | |
| | | | | | デザインビジネス研究専門ゼミナールⅠ | デザインビジネス研究専門ゼミナールⅡ | | |
| | | | | | メディア研究専門ゼミナールⅠ | メディア研究専門ゼミナールⅡ | | |