

【氏名】

山崎 方義 (やまさき まさよし)

YAMASAKI Masayoshi

【所属(職位)】

経営学部総合経営学科(教授)

【取得学位】

博士(マネジメント)

【略歴】

- 2017年3月 京都産業大学大学院 マネジメント研究科 博士後期課程修了
学位 博士(マネジメント)取得 (京都産業大学「BtoB企業のコーポレート・コミュニケーションの特質 ーステークホルダー・マネジメントの観点より」甲マ第10号)
- 1981年4月 久保田鉄工株式会社(現株式会社クボタ)入社(至2017年3月)
- 1990年2月 同社 広告宣伝部
- 2000年6月 同社 マーケティング推進部
- 2003年2月 同社 業務部企業広告グループ長
- 2006年4月 同社 秘書広報部企業広告グループ長
- 2009年4月 神戸山手大学現代社会学部 非常勤講師(至2016年3月)
- 2010年4月 神戸大学大学院経営学研究科 非常勤講師(至2010年9月まで)
- 2010年6月 株式会社クボタ コーポレート・コミュニケーション部シニアスペシャリスト(至2017年3月)
- 2017年4月 愛知産業大学経営学部総合経営学科教授(現在に至る)
- 2020年4月 愛知産業大学大学院造形学研究科教授(現在に至る)

【主な担当科目】

マーケティング論、ヒット商品企画論、ショップ経営論

【主な研究分野】

広告、マーケティング、コーポレート・コミュニケーション

【所属学会等】

日本広告学会、日本マーケティング学会、日本広報学会、日本企業経営学会

【主な研究テーマ】

- 1.BtoB企業のコーポレート・コミュニケーション
- 2.団共広告
- 3.CSRコミュニケーション

【主な研究・発表等業績】

- 1.「BtoB企業におけるソーシャル・コミュニケーションに関する探索的研究」(共著)『広報研究』第23号、日本広報学会、pp.80-92、2019年
- 2.「広告主視点によるクリエイティブ理論化への再評価」『日経広告研究所報』第302号、日経広告研究所、pp.77-82、2018年
- 3.『リレーションシップ・マーケティング ーサービス・インラクション』(共著)、五絃舎、2018年
(担当部分)第9章「BtoB企業におけるリレーションシップ」、pp.117-130.
- 4.「ソーシャル・コミュニケーションの観点によるSDGsへの取り組み」『愛産大経営論叢』第28号、愛知産業大学経営研究所、pp.1-10、2018年
- 5.「BtoB企業におけるインターナル・コミュニケーションの研究: BtoC企業調査による比較」『広報研究』第20号、日本広報学会、pp.122-135、2016年

【社会的活動】

- 1.日本広告学会 理事、関西部会副運営委員長、クリエイティブ委員会委員、デジタルシフト委員会委員
- 2.日本広報学会 理事、学会誌委員会委員

【その他の活動】

- 1.日本BtoB広告賞審査委員
- 2.BtoBコミュニケーション大学校講師