

基本計画書

| 基本計画書 | | | | | | | | | |
|--------------------------------|--|-------------|------------|------------|------------|--------------------|------------------------------------|-----------------|------------|
| 事項 | 記 入 欄 | | | | | | | | 備 考 |
| 計画の区分 | 学部の学科の設置 | | | | | | | | |
| フリガナ設置者 | ガッコウジケン アイチンギョウダク 学校法人 愛知産業大学 | | | | | | | | |
| フリガナ大学の名称 | アイチンギョウダク 愛知産業大学 (AICHI SANGYO UNIVERSITY) | | | | | | | | |
| 大学本部の位置 | 愛知県岡崎市岡町原山12番地5 | | | | | | | | |
| 大学の目的 | <p>本学は教育基本法と学校教育法に基づき、各種産業に関する知識と学術を授けるとともに、深く専門の技能・理論及び応用を教授研究し、人格の完成を図り英知と勤勉な国民性を高め、産業及び文化の発展に貢献することを目的とする。</p> | | | | | | | | |
| 新設学部等の目的 | <p>スマートデザイン学科では、確かな人間理解と生活感覚をもとに、IT社会における産業と暮らしのあり方について情報テクノロジーを利用し、ものやことを創造（デザイン）できる人材を育成する。</p> | | | | | | | | |
| 新設学部等の概要 | 新設学部等の名称 | | 入学定員 | 編入学定員 | 収容定員 | 学位又は称号 | 開設時期及び開設年次 | 所在地 | |
| | 造形学部 (Faculty of Architecture and Design) | 年 | 人 | 年次 | 人 | 学士（芸術） | 年 月 第 年次 | 愛知県岡崎市岡町原山12番地5 | |
| | スマートデザイン学科 (Department of Smart Design) | 4 | 70 | 3年次 | 5 | | 平成31年4月 第1年次 平成33年4月 第3年次 | | |
| | 計 | | 70 | 3年次 | 5 | | 290 | | |
| 同一設置者内における変更状況 (定員の移行, 名称の変更等) | <p>造形学部 スマートデザイン学科 (新設) (70) (3年次編入学定員) (5) (平成30年4月設置届出)</p> <p>造形学部 デザイン学科 (廃止) (△70) (3年次編入学定員) (△5)</p> <p>※平成31年4月学生募集停止 (3年次編入学は平成33年4月学生募集停止)</p> | | | | | | | | |
| 教育課程 | 新設学部等の名称 | 開設する授業科目の総数 | | | | | 卒業要件単位数 | | |
| | スマートデザイン学科 | 講義 | 演習 | 実験・実習 | 計 | 124単位 | | | |
| | | 25科目 | 74科目 | 2科目 | 101科目 | 教養 36単位 専門 88単位 | | | |
| 教員組織の概要 | 学部等の名称 | | 専任教員等 | | | | | 兼任等 | |
| | | | 教授 | 准教授 | 講師 | 助教 | 計 | 助手 | 兼任等 |
| | | | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 | 人 |
| | 新設分 | スマートデザイン学科 | 5 (5) | 5 (5) | 2 (2) | 0 (0) | 12 (12) | 0 (0) | 26 (26) |
| | | 計 | 5 (5) | 5 (5) | 2 (2) | 0 (0) | 12 (12) | 0 (0) | 26 (26) |
| | 既設分 | 造形学部 建築学科 | 7 (7) | 5 (5) | 1 (1) | 0 (0) | 13 (13) | 0 (0) | 15 (15) |
| | | 経営学部 総合経営学科 | 12 (12) | 7 (7) | 2 (2) | 0 (0) | 21 (21) | 0 (0) | 20 (20) |
| | | 通信教育部 建築学科 | 2 (2) | 2 (2) | 0 (0) | 0 (0) | 4 (4) | 0 (0) | 35 (35) |
| | | 計 | 21 (19) | 14 (15) | 3 (3) | 0 (0) | 38 (38) | 0 (0) | 70 (70) |
| | 合 計 | | 26 (26) | 19 (19) | 5 (5) | 0 (0) | 50 (50) | 0 (0) | 96 (96) |
| 教員以外の職員の概要 | 職 種 | | 専 任 | | 兼 任 | | 計 | | |
| | | | 人 | | 人 | | 人 | | |
| | 事務職員 | 33 (33) | 0 (0) | | 33 (33) | | | | |
| | 技術職員 | 1 (1) | 0 (0) | | 1 (1) | | | | |
| | 図書館専門職員 | 1 (1) | 0 (0) | | 1 (1) | | | | |
| | その他の職員 | 0 (0) | 0 (0) | | 0 (0) | | | | |
| 計 | | 35 (35) | 0 (0) | | 35 (35) | | | | |

| | | | | | | | | | | |
|---|---------------|-----------------------------|---------------------------|-------------------------|-----------------------------|---------------------------------------|-----------|------------------------------|--|--|
| 校 地 等 | 区 分 | 専 用 | 共 用 | 共用する他の 学校等の専用 | 計 | 愛知産業大学短期 大学との共用 必要面積 11,200㎡ | | | | |
| | 校 舎 敷 地 | 0㎡ | 40,459㎡ | 0㎡ | 40,459㎡ | | | | | |
| | 運 動 場 用 地 | 0㎡ | 61,279㎡ | 0㎡ | 61,279㎡ | | | | | |
| | 小 計 | 0㎡ | 101,738㎡ | 0㎡ | 101,738㎡ | | | | | |
| | そ の 他 | 0㎡ | 140,530㎡ | 0㎡ | 140,530㎡ | | | | | |
| 合 計 | 0㎡ | 242,268㎡ | 0㎡ | 242,268㎡ | | | | | | |
| 校 舎 | | 専 用 | 共 用 | 共用する他の 学校等の専用 | 計 | 愛知産業大学短期 大学との共用 必要面積 10,164㎡ | | | | |
| | | 31,221.15㎡ (31,221.15㎡) | 13,069.2㎡ (13,069.2㎡) | 517.87㎡ (517.87㎡) | 44,808.22㎡ (44,808.22㎡) | | | | | |
| 教 室 等 | 講義室 | 演習室 | 実験実習室 | 情報処理学習施設 | 語学学習施設 | 大学全体 | | | | |
| | 30室 | 7室 | 20室 | 4室 (補助職員 0人) | 1室 (補助職員 0人) | | | | | |
| 専 任 教 員 研 究 室 | | 新設学部等の名称 | | 室 数 | | | | | | |
| | | スマートデザイン学科 | | 10 室 | | | | | | |
| 図 書 ・ 設 備 | 新設学部等の名称 | 図書 〔うち外国書〕 冊 | 学術雑誌 〔うち外国書〕 種 | 電子ジャーナル 〔うち外国書〕 種 | 視聴覚資料 点 | 機械・器具 点 | 標本 点 | 学部単位での特 定不能のため、 大学全体の数 | | |
| | スマートデザイン学科 | [] (90,969 [18,551]) | [] (829 [122]) | [] (2 [0]) | (2,028) | (5) | (0) | | | |
| | 計 | [] (90,969 [18,551]) | [] (829 [122]) | [] (2 [0]) | (2,028) | (5) | (0) | | | |
| 図 書 館 | | 面積 | | 閲覧席数 | 収 納 可 能 冊 数 | | 大学全体 | | | |
| | | 2,018㎡ | | 217 | 78,278 | | | | | |
| 体 育 館 | | 面積 | | 体育館以外のスポーツ施設の概要 | | | 大学全体 | | | |
| | | 7,485.25 | | テニスコート アーチェリー場 | | | | | | |
| 経 費 の 見 積 り 及 び 維 持 方 法 の 概 要 | 区 分 | 開設前年度 | 第1年次 | 第2年次 | 第3年次 | 第4年次 | 第5年次 | 第6年次 | 共同研究費は大学 全体 図書は、学部単 位での特定不能 のため、大学全 体の数 | |
| | | 教員1人当り研究費等 | | 300千円 | 300千円 | 300千円 | 300千円 | | | |
| | | 共同研究費等 | | 8,000千円 | 8,000千円 | 8,000千円 | 8,000千円 | | | |
| | | 図書購入費 | 1,000千円 | 1,000千円 | 1,000千円 | 0千円 | 0千円 | | | |
| | 設備購入費 | 7,900千円 | 5,000千円 | 6,000千円 | 0千円 | 0千円 | | | | |
| | 学生1人当り 納付金 | 第1年次 | 第2年次 | 第3年次 | 第4年次 | 第5年次 | 第6年次 | | | |
| | 1,500千円 | 1,300千円 | 1,300千円 | 1,300千円 | 1,300千円 | 1千円 | 1千円 | | | |
| 学生納付金以外の維持方法の概要 | | | 私立大学経常費補助金、資産運用収入、雑収入等 | | | | | | | |
| 既 設 大 学 等 の 状 況 | 大 学 の 名 称 | 愛知産業大学 | | | | | | | | |
| | 学 部 等 の 名 称 | 修業 年限 | 入学 定員 | 編入学 定員 | 取 容 定員 | 学位又 は称号 | 定員 超過率 | 開 設 年 度 | 所 在 地 | |
| | 造形学研究所 | 年 | 人 | 年次 人 | 人 | | 倍 | | | |
| | 建築学専攻 | 2 | 10 | — | 20 | 修士(建築学) | 0.38 | 平成17年度 | 愛知県岡崎市岡町原山 12-5 | |
| | デザイン学専攻 | 2 | 10 | — | 20 | 修士(デザイン学) | 0.45 | 平成19年度 | | |
| | 造形学部 | | | | | | 0.95 | | | |
| | デザイン学科 | 4 | 70 | 5 | 290 | 学士(芸術) | 0.79 | 平成4年度 | 愛知県岡崎市岡町原山 12-5 | |
| | 建築学科 | 4 | 70 | 5 | 290 | 学士(芸術) | 1.11 | 平成4年度 | | |
| | 経営学部 | | | | | | 0.94 | | | |
| | 総合経営学科 | 4 | 120 | 5 | 490 | 学士(経営学) | 0.94 | 平成12年度 | 愛知県岡崎市岡町原山 12-5 | |
| 通信教育部 | | | | | | | | | | |
| デザイン学科 | 4 | — | — | — | 学士(芸術) | — | | 愛知県岡崎市岡町原山 12-5 | | |
| 建築学科 | 4 | 100 | 200 | 800 | 学士(芸術) | 0.52 | 平成18年度 | | | |
| 大 学 の 名 称 | 愛知産業大学短期大学 | | | | | | | | | |
| 通信教育部 | | | | | | | | | | |
| 国際コミュニケー ション学科 | 2 | 600 | — | 1,200 | 短期大学士 (文学) | 0.51 | 平成18年度 | 愛知県岡崎市岡町原山 12-5 | | |
| 附属施設の概要 | なし。 | | | | | | | | | |

教 育 課 程 等 の 概 要

(造形学部スマートデザイン学科)

| 科目 区分 | 授業科目の名称 | 配当年次 | 単位数 | | | 授業形態 | | | 専任教員等の配置 | | | | | 備考 | |
|------------------|-----------------|------|--------|--------|--------|--------|--------|-----------------------|----------|-------------|--------|--------|--------|-----|-------|
| | | | 必 修 | 選 択 | 自 由 | 講 義 | 演 習 | 実 験 ・ 実 習 | 教 授 | 准 教 授 | 講 師 | 助 教 | 助 手 | | |
| 教 養 科 目 | スタディスキル | 1前 | 2 | | | | ○ | | 1 | 1 | | | | | 共同 |
| | キャリアデザインⅠ | 3前 | 2 | | | | ○ | | 1 | | | | | | 兼1 共同 |
| | キャリアデザインⅡ | 3後 | 2 | | | | ○ | | 1 | | | | | | 兼1 共同 |
| | 情報リテラシー | 1前 | 2 | | | | ○ | | | | | | | | 兼2 |
| | プレゼンテーションツール | 1後 | | 2 | | | ○ | | | | | | | | 兼2 |
| | デジタルデザイン表現 | 2前 | | 2 | | | ○ | | | | | | | | 兼1 |
| | 哲学 | 1後 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 |
| | 倫理学 | 3前 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 |
| | 心理学 | 1前 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 |
| | 経済学 | 2後 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 |
| | 法学（日本国憲法） | 2前 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 |
| | 社会学 | 2後 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 |
| | 日本の歴史 | 2後 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 |
| | 現代文化論 | 3後 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 |
| | 数学と社会 | 1前 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼2 |
| | 統計学 | 1後 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼2 |
| | 地球環境と社会 | 3前 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 |
| | 文章表現基本 | 1前 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼2 |
| | 文章表現応用 | 1後 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼2 |
| | 日本語中級 *1 | 1前・後 | | 2 | | | ○ | | | | | | | | 兼2 |
| | 日本語上級 *1 | 1前・後 | | 2 | | | ○ | | | | | | | | 兼2 |
| | 現代日本の文化研究*1 | 1前 | | 2 | | | ○ | | | | | | | | 兼1 |
| | 英語コミュニケーションA *2 | 1前 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | | 兼2 |
| | 英語コミュニケーションB *2 | 1後 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | | 兼3 |
| | 英語コミュニケーションC *2 | 2前 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | | 兼2 |
| | 中国語A | 3前 | | 2 | | | ○ | | | | | | | | 兼1 |
| | 中国語B | 3後 | | 2 | | | ○ | | | | | | | | 兼1 |
| | フランス語 | 2後 | | 2 | | | ○ | | | | | | | | 兼1 |
| | 健康・運動の科学 | 2前 | | 2 | | ○ | | | | | | | | | 兼1 |
| | スポーツA | 1前 | | 1 | | | | ○ | | | | | | | 兼3 |
| | スポーツB | 1後 | | 1 | | | | ○ | | | | | | | 兼3 |
| 小計（31科目） | | — | 8 | 52 | 0 | | — | | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 | 兼26 | — |

※1：留学生
対象科目 1
科目以上選択
必修
※2：1科目
以上選択必修

| | | | | | | | | | | | | | | | | |
|------|-------------|------------------|----|---|----|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|
| 共通科目 | 共通基礎科目 | 世界の美術 | 1後 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 | |
| | | アート表現演習 | 2後 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 | |
| | | 色彩学 | 2前 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 | |
| | | 人間工学と感性 | 2後 | | 2 | | | ○ | | 1 | | | | | | |
| | | コミュニケーションスケッチ | 1前 | | 2 | | | ○ | | 1 | | | | | | |
| | | インターンシップ | 3前 | | 2 | | | ○ | | 1 | | | | | 兼2 | 共同 |
| | 地域クリエイション | 地域クリエイション基礎 | 1前 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼3 | 共同 |
| | | 三河のまちづくりと観光 | 1後 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼2 | 共同 |
| | | 福祉社会のクリエイション | 2前 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | 兼2 | 共同 |
| | | 地域クリエイションワーク | 3前 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 | |
| | 産業クリエイション | 産業クリエイション基礎 | 1前 | | 2 | | | ○ | | | 1 | | | | 兼2 | 共同 |
| | | 三河のものづくり | 1後 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼3 | 共同 |
| | | 日本の産業 | 2前 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼2 | 共同 |
| | | 未来産業ワーク | 3前 | | 2 | | | ○ | | | | | | | 兼1 | |
| | 市場クリエイション | マーケティングと広告 | 1後 | | 2 | | | ○ | | 1 | | | | | 兼2 | 共同 |
| | | 都市と移動手段のデザイン | 2前 | | 2 | | | ○ | | 1 | | | | | 兼2 | 共同 |
| | | 市場創成ワーク | 3前 | | 2 | | | ○ | | | | 1 | | | | |
| | 小計 (17科目) | | — | 0 | 34 | 0 | | — | 4 | 1 | 1 | 0 | 0 | 兼9 | — | |
| 専門科目 | スマートデザイン基礎 | 暮らしのスマートデザインⅠ※1 | 1前 | | 4 | | | ○ | | 1 | 1 | 1 | | | | 共同 |
| | | 暮らしのスマートデザインⅡ※2 | 1後 | | 4 | | | ○ | | 1 | 1 | 1 | | | | 共同 |
| | | 作るスマートデザインⅠ ※1 | 1前 | | 4 | | | ○ | | | 1 | 1 | | | | 共同 |
| | | 作るスマートデザインⅡ ※2 | 1後 | | 4 | | | ○ | | | 1 | 1 | | | | 共同 |
| | | 表すスマートデザインⅠ※1 | 1前 | | 4 | | | ○ | | 2 | 1 | 1 | | | | 共同 |
| | | 表すスマートデザインⅡ※2 | 1後 | | 4 | | | ○ | | 2 | 1 | 1 | | | | 共同 |
| | | わかりあうスマートデザインⅠ※1 | 1前 | | 4 | | | ○ | | 1 | | 2 | | | | 共同 |
| | | わかりあうスマートデザインⅡ※2 | 1後 | | 4 | | | ○ | | 1 | | 2 | | | | 共同 |
| | デザイン手法基礎 | 人間中心デザインⅠ | 2前 | 2 | | | | ○ | | 1 | 1 | | | | | |
| | | 人間中心デザインⅡ | 2後 | 2 | | | | ○ | | 1 | 1 | | | | | |
| | | データマイニングⅠ | 2前 | 2 | | | | ○ | | | 2 | | | | | |
| | | データマイニングⅡ | 2後 | 2 | | | | ○ | | | 2 | | | | | |
| | 企画演習 | プレゼンテーション演習 | 2前 | 2 | | | | ○ | | 2 | 1 | | | | | |
| | | プランニング演習 | 2後 | 2 | | | | ○ | | | 2 | | | | | |
| | | マーケティング演習 | 2前 | 2 | | | | ○ | | | 3 | | | | | |
| | 専門デザイン基礎 | 造形デザイン基礎 | 2前 | | 2 | | | ○ | | | | 1 | | | | |
| | | メディアデザイン基礎 | 2前 | | 2 | | | ○ | | 1 | 1 | | | | | |
| | | 共生デザイン基礎 | 2前 | | 2 | | | ○ | | | 1 | 1 | | | | |
| | | AIデザイン基礎 | 2後 | | 2 | | | ○ | | | 1 | 1 | | | | |
| | | システムデザイン基礎 | 2後 | | 2 | | | ○ | | | 2 | | | | | |
| 専門知識 | キャラクターデザイン学 | 3前 | | 2 | | | ○ | | 1 | | | | | | | |
| | こころのデザイン学 | 3後 | | 2 | | | ○ | | | 2 | | | | | | |
| | コミュニケーション学 | 3前 | | 2 | | | ○ | | 2 | | | | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---|----------|------------------|--------------------------|-----------|-----|---|---|------|----------|---|---|---|---|-----|---|--|--|--|--|
| 専門科目 | 専門デザイン手法 | デザインマネジメント論 | 3後 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| | | デジタルプロトタイピング論 | 3前 | | 2 | | ○ | | 1 | | | | | | | | | | |
| | | スマート空間論 | 3後 | | 2 | | ○ | | | | 1 | | | | | | | | |
| | | オープンイノベーション論 | 3前 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | | |
| | | 映像視覚表現論 | 3後 | | 2 | | ○ | | 1 | | | | | | | | | | |
| | | ロボットデザイン論 | 4前 | | 2 | | ○ | | | 1 | 1 | | | | | | | | |
| | | ユーザーインターフェイス論 | 4前 | | 2 | | ○ | | | 1 | 1 | | | | | | | | |
| | | スマートモビリティ論 | 4前 | | 2 | | ○ | | 1 | 1 | | | | | | | | | |
| | デザイン演習 | □ | 知能プロダクトプロトタイピングⅠ※3 | 3前 | | 4 | | ○ | | 1 | | 1 | | | | | | | |
| | | | 知能プロダクトプロトタイピングⅡ※4 | 3後 | | 4 | | ○ | | 1 | | 1 | | | | | | | |
| | | | カルチャーメディアプロトタイピングⅠ※3 | 3前 | | 4 | | ○ | | 1 | | 1 | | | | | | | |
| | | | カルチャーメディアプロトタイピングⅡ※4 | 3後 | | 4 | | ○ | | 1 | | 1 | | | | | | | |
| | | | 人間機械コミュニケーションプロトタイピングⅠ※3 | 3前 | | 4 | | ○ | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | |
| | | | 人間機械コミュニケーションプロトタイピングⅡ※4 | 3後 | | 4 | | ○ | | 1 | 1 | 1 | | | | | | | |
| | | | テラーメードサービスプロトタイピングⅠ※3 | 3前 | | 4 | | ○ | | | 1 | 1 | | | | | | | |
| | | | テラーメードサービスプロトタイピングⅡ※4 | 3後 | | 4 | | ○ | | | 1 | 1 | | | | | | | |
| | | | エンターテイメントプロトタイピングⅠ※3 | 3前 | | 4 | | ○ | | 1 | 1 | | | | | | | | |
| | | | エンターテイメントプロトタイピングⅡ※4 | 3後 | | 4 | | ○ | | 1 | 1 | | | | | | | | |
| | | | マーケットプロトタイピングⅠ※3 | 3前 | | 4 | | ○ | | | | 2 | | | | | | | |
| | | | マーケットプロトタイピングⅡ※4 | 3後 | | 4 | | ○ | | | | 2 | | | | | | | |
| | ゼミナール | | AI研究専門ゼミナールⅠ※5 | 4前 | | 2 | | ○ | | 1 | | | | | | | | | |
| | | | AI研究専門ゼミナールⅡ※6 | 4後 | | 2 | | ○ | | 1 | | | | | | | | | |
| | | | ICT研究専門ゼミナールⅠ※5 | 4前 | | 2 | | ○ | | 1 | | | | | | | | | |
| | | | ICT研究専門ゼミナールⅡ※6 | 4後 | | 2 | | ○ | | 1 | | | | | | | | | |
| | | | デザインビジネス研究専門ゼミナールⅠ※5 | 4前 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| | | | デザインビジネス研究専門ゼミナールⅡ※6 | 4後 | | 2 | | ○ | | | 1 | | | | | | | | |
| | | | メディア研究専門ゼミナールⅠ※5 | 4前 | | 2 | | ○ | | 1 | | | | | | | | | |
| | | メディア研究専門ゼミナールⅡ※6 | 4後 | | 2 | | ○ | | 1 | | | | | | | | | | |
| 卒業研究 | | 卒業研究Ⅰ | 4前 | 4 | | | ○ | | 4 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| | | 卒業研究Ⅱ | 4後 | 4 | | | ○ | | 4 | 1 | 2 | | | | | | | | |
| 小計 (53科目) | | | — | 22 | 128 | 0 | — | | 5 | 5 | 2 | 0 | 0 | 0 | — | | | | |
| 合計 (101科目) | | | — | 30 | 214 | 0 | — | | 5 | 5 | 2 | 0 | 0 | 兼35 | — | | | | |
| 学位又は称号 | | 学士 (芸術) | | 学位又は学科の分野 | | | | 美術関係 | | | | | | | | | | | |
| 卒業要件及び履修方法 | | | | | | | | | 授業期間等 | | | | | | | | | | |
| 教養科目36単位以上、共通専門科目と専門科目を併せて88単位以上、合計124単位以上修得すること。 (履修科目の登録の上限：40単位 (年間)) | | | | | | | | | 1学年の学期区分 | | | | | 2学期 | | | | | |
| | | | | | | | | | 1学期の授業期間 | | | | | 15週 | | | | | |
| | | | | | | | | | 1時限の授業時間 | | | | | 90分 | | | | | |

※1：1科目以上選択必修
 ※2：1科目以上選択必修
 ※3：2科目以上選択必修
 ※4：2科目以上選択必修
 ※5：1科目以上選択必修
 ※6：1科目以上選択必修

| 授 業 科 目 の 概 要 | | | | |
|------------------|--------|---------------|---|------------------|
| (造形学部スマートデザイン学科) | | | | |
| 科目区分 | 分類 | 授業科目の名称 | 講義等の内容 | 備考 *共同・オムニバス等 |
| 共通科目 | 共通基礎科目 | 世界の美術 | 世界の美術を学ぶということは、今日わたしたちが「美術」と聞いて漠然と想像するような絵画や彫刻作品について断片的な知識を得ることばかりではありません。人間の歴史や世界のなかで、美術は宗教や政治と密着して重要な機能をはたしてきました。それらが各時代や地域に固有な社会的・文化的状況の中で、どのような意味と価値をもっていたのかを考えることは、美術を通して人間のあり方を学ぶことでもあります。 本授業では、デザイン教育の基本として必須の教養として、世界の美術を継時的及び共時的の2つの視点から、西洋と東洋の美術を見て行く中で、様式史的観点にとらわれず、代表的な作品について、描かれた背景を語りながら、じっくり学習します。 | |
| | | アート表現演習 | デザイン教育の基本として、指示されたモチーフ(対象物)を各自が、鉛筆や絵具で画用紙に描写する実習を通し、色や形、材料や技法について段階的に学習できるように4課題を設定しています。各課題の導入ではデモンストレーションや作例紹介をし、制作途中では各自の能力に応じた助言を通して、観察力と表現力の向上を促します。 | |
| | | 色彩学 | デザイン技法の基本的知識の一つである色彩学は、非常に広い学問領域を含む学際的な性格をもっており、光との関係から物理学の、色覚のメカニズムとして生理学・心理学の領域から語られます。色彩と人の感情との結びつきは心理学の領域でもあります。 本授業では、そうした広範な内容のなから、造形に関わる者にとって必要な基礎的知識とその活かし方を学びます。多様化した映像・メディア表現を含む今日のスマートデザインにも対応できるよう、デジタルカラーの概念や、色彩の文化的アプローチも紹介します。 | |
| | | 人間工学と感性 | 本授業では、人間工学を学ぶ上で基礎となる思想、思考法や知識、応用例を紹介します。人間工学は「人間とその生活環境との関係を人間の形態学的・生理学的・心理学的・行動学的側面から研究して、人間に適した製品・生活環境を設計する学問」です。人間工学の発展の流れを重視し、その科学的理念への理解を求めます。なお、今日のAI(Artificial Intelligence)やIoT(Internet of Things)等に代表される情報テクノロジーの視点から、人間工学における「感性」の重要性も学習します。 | |
| | | コミュニケーションスケッチ | デッサンや絵画と異なる、デザイン企画を提示、建築計画を説明、市場へのマネジメント会議、消費者説明や企業内会議などあらゆる場面での理解促進が求められている。そのような時に、顧客とのコミュニケーションツールとして、交渉や取引、立案説明などの場でのプレゼンや解説にスケッチは大変有用である。いわば「話しながら描く」「書く」ことを学習します。 | |

| | | | |
|---|--------------|--|----|
| | インターンシップ | 本授業は、実践的な職業体験によって職業観や倫理観を習得する場となります。座学は、主に社会のシステムと企業や組織体とはどのように運営されているかを学び、さらにビジネス基礎マナーを取得しますが、インターンシップでは、実際に企業や組織体において就業することによって、将来の職業の選択能力と職業観を醸成します。 | 共同 |
| 地域 クリ エイ シ ョ ン 科 目 | 地域クリエイション基礎 | 三河地域の伝統的ものづくり産業はまちの基盤であり、現代の当地企業の最先端技術に繋がっています。 本授業では、これらの製品や技術がいかに展開してきたかを検証し、今後のものづくり産業・まちづくりへと繋ぐ手法を考えます。 | 共同 |
| | 三河のまちづくりと観光 | まちづくりと都市再生における観光政策の導入が都市活性化策として求められています。 本授業では、観光振興に必要な、企画・計画・実施・運営にいたる施設・商環境・マネジメントについて、三河地域を対象として先端システムも利用した総合的なマネジメントによるまちづくりと観光施策の手法の取得を目指します。 | 共同 |
| | 福祉社会のクリエイション | 健常者やミスターアベレージを中心に地域社会や都市・建築は長い間作られてきましたが、ハンディキャップを持つ人々も同様に、誰でもが使えるものとするのが重要です。 本授業では、福祉社会を支える都市的ハードから生活のソフトまでをどのように創造するかについて、ユニバーサルデザイン、インクルーシブデザインを含めて学習します。 | 共同 |
| | 地域クリエイションワーク | 地域の活性化は、市民生活、産業育成、教育環境の活性化に繋がります。 本授業では、そのための手法を、ものづくり、商環境、コミュニティの観点からの都市計画として考え、デザイン・クリエイション、まちづくり・家づくり、都市マネジメントを理解し、まちづくり提案を行います。 | |
| 産 業 ク リ エ イ シ ョ ン 科 目 | 産業クリエイション基礎 | 本授業では、日本の産業構造を知り、その上で三河の地域活性化について、ものづくり産業の具体的戦略の立案・実施について学び、これから創成される産業の発展を含めた産業への理解を促します。 | 共同 |
| | 三河のものづくり | 本授業では、大学の地元岡崎市域を中心とした、三河の地域活性化についてもものづくり産業の具体的戦略の立案・実施について学び、岡崎市との包括協定や商工会議所との連携を視野に入れた活動についても言及します。 | 共同 |

| | | | |
|-------------|--------------|--|----|
| | 日本の産業 | <p>どの分野をとっても、産業との関係は密接不可分です。</p> <p>本授業では、学生が自ら学ぶ専門分野に係る産業について、その発祥から成長、安定し社会に貢献するまでの過程を学び、これからの新産業としての発展の可能性を調査しまとめる実習を行い、産業への理解を促します。</p> | 共同 |
| | 未来産業ワーク | <p>産業にとって、生産される製品・商品の存在理由、付加価値を高めるためには、デザインが重要な役割を担っています。</p> <p>本授業では、未来へ向けた産業では、モノからさらに、コミュニティ、情報、流通、広告、接遇などの市場におけるサービスの創成が求められており、その考え方と手法により新しい市場と産業の在り方について提案を行います。</p> | |
| 市場クリエイション科目 | マーケティングと広告 | <p>製品・商品の市場・消費者への流布にとって、様々なマーケティングとそれに伴う広告は必要であり、公共的な周知も不可欠になっています。</p> <p>本授業では、生活から産業・まちづくりに至るまでの、特に市場の動向把握のための媒体と手法の目覚ましい進化を踏まえ、ビッグデータ処理に基づくマーケティングと広告表現について学びます。</p> | 共同 |
| | 都市と移動手段のデザイン | <p>本授業では、大量頻繁旅客輸送、まちづくり形成や連携輸送、そしてユニバーサルデザインの視点から高速鉄道やLRT (Light Rail Transit)、新交通システム、自動運転が、観光、産業振興、地域おこしを含めた今後の都市のデザインにおける役割を論じ、どのような計画やマネジメントが必要かを考え体得します。</p> | 共同 |
| | 市場創成ワーク | <p>デザイン行為や建築・まちづくり実施に当たっては、創造的あるいは技術的なスキルのみを研鑽する時代は終わり、いかにして消費者あるいは市場が求めるニーズを企画・開発するかが問われる時代です。</p> <p>本授業では、市場創成のためのマネジメントの手法にAI (Artificial Intelligence) やIoT (Internet of Things) の導入を視野に入れた新たな手法による提案を行います。</p> | |

学校法人愛知産業大学 設置認可等に関わる組織の移行表

平成30年度 入学定員 編入学定員 収容定員 変更理由

| | | | |
|---------------------|-----|-----|-------------------------------|
| 愛知産業大学 | | | |
| 大学院 | | | |
| 造形学研究科 | 20 | — | 40 |
| 造形学部 | | 3年次 | |
| デザイン学科 | 70 | 5 | 290 |
| 建築学科 | 70 | 5 | 290 |
| 経営学部 | | 3年次 | |
| 総合経営学科 | 120 | 5 | 490 |
| 通信教育部 | | | |
| 造形学部 | | 3年次 | |
| デザイン学科 | 0 | 100 | 200 平成26年4月募集停止 |
| 建築学科 | 100 | 200 | 800 |
| 計 | 380 | 315 | 2,110 |
| 愛知産業大学短期大学 | | | |
| 通信教育部 | | | |
| 国際コミュニケーション学科 | 600 | — | 1,200 |
| 計 | 600 | | 1,200 |
| E L I Cビジネス&公務員専門学校 | | | |
| 公務員科 | 40 | — | 80 |
| 事務スキルスベシャリスト科 | 0 | 0 | 80 平成30年4月募集停止 平成31年3月科の停止 |
| マナーコミュニケーション科 | 0 | 0 | 40 平成30年4月募集停止 平成31年3月科の停止 |
| I Tスキル科 | 80 | — | 80 平成30年4月科の設置 |
| ビジネススキル科 | 40 | — | 40 平成30年4月科の設置 |
| 職業実践科 | 40 | — | 40 |
| 計 | 200 | — | 360 |
| 三河歯科衛生専門学校 | | | |
| 歯科衛生士科 | 40 | — | 120 |
| 計 | 40 | | 120 |
| 名古屋美容専門学校 | | | |
| 美容学科 | 160 | — | 320 |
| 計 | 160 | | 320 |
| 名古屋ブライダルビューティー専門学校 | | | |
| ブライダルビューティー科 | 40 | — | 80 |
| トータルビューティー科 | 40 | — | 80 |
| 計 | 80 | | 160 |

平成31年度 入学定員 編入学定員 収容定員 変更理由

| | | | |
|---------------------|-----------|----------|----------------------|
| 愛知産業大学 | | | |
| 大学院 | | | |
| 造形学研究科 | 20 | — | 40 |
| 造形学部 | | 3年次 | |
| <u>スマートデザイン学科</u> | <u>70</u> | <u>5</u> | <u>290 学科の設置(届出)</u> |
| デザイン学科 | 0 | 5 | 220 平成31年4月学生募集停止 |
| 建築学科 | 70 | 5 | 290 |
| 経営学部 | | 3年次 | |
| 総合経営学科 | 120 | 5 | 490 |
| 通信教育部 | | | |
| 造形学部 | | 3年次 | |
| デザイン学科 | 0 | 0 | 0 平成26年4月学生募集停止 |
| 建築学科 | 100 | 200 | 800 |
| 計 | 380 | 215 | 2,130 |
| 愛知産業大学短期大学 | | | |
| 通信教育部 | | | |
| 国際コミュニケーション学科 | 600 | — | 1,200 |
| 計 | 600 | | 1,200 |
| E L I Cビジネス&公務員専門学校 | | | |
| 公務員科 | 40 | — | 80 |
| I Tスキル科 | 80 | — | 160 |
| ビジネススキル科 | 40 | — | 80 |
| 職業実践科 | 40 | — | 40 |
| 計 | 200 | — | 360 |
| 三河歯科衛生専門学校 | | | |
| 歯科衛生士科 | 40 | — | 120 |
| 計 | 40 | | 120 |
| 名古屋美容専門学校 | | | |
| 美容学科 | 160 | — | 320 |
| 計 | 160 | | 320 |
| 名古屋ブライダルビューティー専門学校 | | | |
| ブライダルビューティー科 | 40 | — | 80 |
| トータルビューティー科 | 40 | — | 80 |
| 計 | 80 | | 160 |